

BANK POMYSŁÓW zebranych w trakcie diagnozy jako inspiracja dla dalszych działań	Działanie ma wymiar: - S - społeczny - G - gospodarczy - ŚR - środowiskowy - P - przestrzenny - K - kulturalny - F - w zakresie finansowania rozwoju miasta (budżet obywatelski itp.) - SC - SMART CITY	Ankieta wśród młodzieży (II 2020): - uczniowie – 746 os. - słuchacze – 55 os. - studenci – 58 os.	Ankieta wśród 132 przedsiębiorców (II-III 2020)	Dialog Prezydenta z młodzieżą (III 2020) – 279 komentarzy w ramach jednego konta i 420 w ramach drugiego konta na FB	Dialog Miasta z młodzieżą – 90 wskazań	Ankieta Covid wśród 190 przedsiębiorców (III-IV 2020)	Ankieta wśród 106 seniorów (IV-V 2020)	Życzenia od dzieci dla Stalowej Woli wysłane do Mikołaja w XI 2019
Dostępność w mieście większej liczby różnego rodzaju atrakcji i rozrywek dla młodzieży, takich jak: kluby, parki rozrywki, aquapark, wrotkarnia, park trampolin, czy nowoczesne lokale gastronomiczne z różnorodną kuchnią (Starbucks, Pizza Hut, restauracje sushi), czynne zarówno w ciągu dnia, jak i wieczorem, niezależnie od pory roku	S G P	183 uczniów						
Lepszy rozwój miasta polegający na m.in. poszerzeniu oferty i poziomu edukacji szkół średnich, studiów, poprawie możliwości znalezienia pracy w różnych branżach, a także na zwiększeniu liczby mieszkańców w wieku produkcyjnym	S G	135 uczniów						
Poprawę jakości komunikacji miejskiej oraz pozamiejskiej, np.: zwiększenie ilości połączeń, remont dworca PKS	S G P	67 uczniów						
Wyższe wynagrodzenie za pracę oraz możliwość otrzymania mieszkania	S G P	48 uczniów						
Poprawa estetyki miasta oraz budowa niezbędnej infrastruktury i budynków, tj. drogi, parkingi, biurowce, fontanny, pomniki	S P	42 uczniów						
Rozbudowa infrastruktury sportowej oraz rozszerzenie oferty zajęć sportowych dla młodzieży	S G P	35 uczniów						
Dbałość o środowisko naturalne w mieście, tj. m.in. czyste powietrze, dużą ilość zieleni w tym drzew, niezaśmiecanie, dostępność miejsc do wypoczynku na świeżym powietrzu	S ŚR P	22 uczniów						
Większa liczba, lepszych galerii handlowych oraz ekskluzywnych sklepów odzieżowych, dotychczas dostępnych tylko w większych miastach	G P	21 uczniów						
Zwiększenie liczby wydarzeń kulturalnych i atrakcji turystycznych w mieście	S G K	21 uczniów						
Bezpieczeństwo w mieście i skuteczne działanie odpowiednich służb porządkowych	S	20 uczniów						
Chęć wyprowadzki z miasta	S G	17 uczniów						
Możliwość znalezienia pracy i wyższych zarobków	S G	9 słuchaczy						
Dostępność w mieście większej liczby różnego rodzaju miejsc spotkań i rozrywki, np. kręgielnia, park trampolin, galerie	S G P K	8 słuchaczy						
Rozwój i rozbudowa miasta oraz renowacja zaniedbanych miejsc	S G P	5 słuchaczy						
Lepsze oferty pracy po studiach/dla inżynierów	S G	14 studentów						
Szersza oferta kierunków studiów	S	7 studentów						

BANK POMYSŁÓW zebranych w trakcie diagnozy jako inspiracja dla dalszych działań	Działanie ma wymiar: - S - społeczny - G - gospodarczy - ŚR - środowiskowy - P - przestrzenny - K - kulturalny - F - w zakresie finansowania rozwoju miasta (budżet obywatelski itp.) - SC - SMART CITY	Ankieta wśród młodzieży (II 2020): - uczniowie – 746 os. - słuchacze – 55 os. - studenci – 58 os.	Ankieta wśród 132 przedsiębiorców (II-III 2020)	Dialog Prezydenta z młodzieżą (III 2020) – 279 komentarzy w ramach jednego konta i 420 w ramach drugiego konta na FB	Dialog Miasta z młodzieżą – 90 wskazań	Ankieta Covid wśród 190 przedsiębiorców (III-IV 2020)	Ankieta wśród 106 seniorów (IV-V 2020)	Życzenia od dzieci dla Stalowej Woli wysłane do Mikołaja w XI 2019
Powstanie w Stalowej Woli miejskiego zoo	S G P K	6 studentów						
Więcej atrakcyjnych miejsc spotkań dla młodych	S G P K	4 studentów						
Poprawa komunikacji miejskiej	S G ŚR	3 studentów						
Powstanie/remont starówki	S G P K	2 studentów						
Poprawa jakości powietrza	ŚR	2 studentów						
Lepsze wyniki sportowe Stali Stalowa Wola	S G K	2 studentów						
Wykorzystanie środków Funduszu Pracy (podnoszenie kwalifikacji pracowników, staże, tworzenie nowych miejsc pracy, doposażanie nowych stanowisk pracy)	G P		37,12 %					
Współdziałanie z instytucjami edukacyjnymi i uczelniami w zakresie podnoszenia kompetencji właścicieli i kadry zarządczej oraz badań	G		34,85 %					
Przygotowanie wspólnie z innymi partnerami programu wsparcia i rozwoju firm w mieście	S G		34,10 %					
Współdziałanie w sferze ochrony środowiska i gospodarki odpadami i wdrażanie rozwiązań energoefektywnych	G ŚR SC		34,10 %					
Pozyskanie wykwalifikowanych pracowników poprzez współdziałanie ze szkołami średnimi i instytucjami kształcenia ustawicznego (przygotowanie dedykowanych programów kształcenia zawodowego, praktyki zawodowe, staże, lekcje przedsiębiorczości)	S G		34,09 %					
Wdrożenie w firmie rozwiązań e-business (zarządzanie, sprzedaż, kooperacja), z zakresu cyberbezpieczeństwa i własności intelektualnej	G SC		33,33 %					
„Przywracanie do życia” (rewitalizacja) zaniedbanych obszarów miasta, obejmująca poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej	S G P		33,33 %					
Tworzenie wspólnych platform zakupowych i sprzedażowych oraz rozwijanie więzi kooperacyjnych (rozwijanie klastrów) z innymi lokalnymi firmami	G SC		32,58 %					
Pomoc przy wejściu na zewnętrzne rynki (krajowe i zagraniczne), organizacja misji gospodarczych w miastach partnerskich, wspólny udział w targach i innych działaniach promocyjnych	G		32,57 %					
Ułatwienie i poprawienie dostępu do usług wspierających rozwój lokalnych firm (np. Fundusz Pożyczkowy, doradztwo itp.)	S G		31,06 %					

BANK POMYSŁÓW zebranych w trakcie diagnozy jako inspiracja dla dalszych działań	Działanie ma wymiar: - S - społeczny - G - gospodarczy - ŚR - środowiskowy - P - przestrzenny - K - kulturalny - F - w zakresie finansowania rozwoju miasta (budżet obywatelski itp.) - SC - SMART CITY	Ankieta wśród młodzieży (II 2020): - uczniowie – 746 os. - słuchacze – 55 os. - studenci – 58 os.	Ankieta wśród 132 przedsiębiorców (II-III 2020)	Dialog Prezydenta z młodzieżą (III 2020) – 279 komentarzy w ramach jednego konta i 420 w ramach drugiego konta na FB	Dialog Miasta z młodzieżą – 90 wskazań	Ankieta Covid wśród 190 przedsiębiorców (III-IV 2020)	Ankieta wśród 106 seniorów (IV-V 2020)	Życzenia od dzieci dla Stalowej Woli wysłane do Mikołaja w XI 2019
Wspólne prowadzenie badań oraz wdrażanie nowych technologii	G SC		30,30 %					
Planowanie przestrzenne i przygotowanie nowych terenów lub gotowych powierzchni dla prowadzenia działalności gospodarczej	G P		28,03 %					
Współpraca firm przy realizacji zamówień publicznych miejscowych instytucji publicznych	G		27,27 %					
Integracja, działania networkingowe w celu poprawy współpracy między firmami	S G SC		1 osoba					
Powierzchnie magazynowe	G P		1 osoba					
Ścianka wspinaczkowa (dla osób w każdym wieku np. w budynku kina Ballada)	S G P K			729				
Park trampolin (dla osób w każdym wieku np. na 1 piętrze w budynku L'eclerc, na Błoniach)	S G P K			643				
Dirt park (np. obok skateparku, na Błoniach lub na ciemnym kącie)	S P K			414				
Boisko do koszykówki, piłki nożnej, piłki ręcznej (najlepiej z oświetleniem, np. na Błoniach i na osiedlach mieszkaniowych oraz pomiędzy blokiem przy ul. Niezłomnych 2C i ul. Popietuszki 40)	S P K			349				
Renowacja Os. Fabrycznego	S G ŚR P K			326				
Pump truck	S G P K			252				
Tor gokartowy/Gokarty	S G P K			164				
Wrotkarnia/rolkarnia/skate park (m.in. zadaszona, np. w Rozwadowie)	S G P K			152				
Kręgielnia	S G P K			81				
Centrum nauki (na wzór CN Kopernik w Warszawie)/ interaktywno-multimedialny park technologii/planetarium	S P K			76				

BANK POMYSŁÓW zebranych w trakcie diagnozy jako inspiracja dla dalszych działań	Działanie ma wymiar: - S - społeczny - G - gospodarczy - ŚR - środowiskowy - P - przestrzenny - K - kulturalny - F - w zakresie finansowania rozwoju miasta (budżet obywatelski itp.) - SC - SMART CITY	Ankieta wśród młodzieży (II 2020): - uczniowie – 746 os. - słuchacze – 55 os. - studenci – 58 os.	Ankieta wśród 132 przedsiębiorców (II-III 2020)	Dialog Prezydenta z młodzieżą (III 2020) – 279 komentarzy w ramach jednego konta i 420 w ramach drugiego konta na FB	Dialog Miasta z młodzieżą – 90 wskazań	Ankieta Covid wśród 190 przedsiębiorców (III-IV 2020)	Ankieta wśród 106 seniorów (IV-V 2020)	Życzenia od dzieci dla Stalowej Woli wysłane do Mikołaja w XI 2019
Ogrodzone miejsce dla zwierząt/tor agility/plac zabaw dla zwierząt (np. na Błoniach lub w przestrzeni pomiędzy kościołem św. Floriana, a parkingiem dla busów)	S P			60				
Kryte lodowisko	S G P K			57				
Młodzieżowe centrum kultury (np. z możliwością nauki gry na instrumentach)	S P K			53				
Plac zabaw (m.in. w Rozwadowie, za hotelem STAL, w Charzewicach, przy ul. Poniatowskiego 10, na os. Hutnik)/odnowienie placów zabaw	S P			53				
Rozbudowa basenu/park wodny	S G P			42				
Tor motocross/tor wyścigowy/tor dla drifttu	S G P K			38				
Plac zabaw dla młodzieży (np. sportowy)	S P K			33				
Tor przeszkód/parkour	S P K			31				
Zalew wodny/park z plażą (na wzór zoom park w Janowie Lubelskim)	S G ŚR P K			30				
Fontanna z muzyką na żywo/fontanna multimedialna	S P K			24				
Dbłość o miejsca zielone w mieście i ich rozwój (m.in. Park Miejski, Błonia)	ŚR			24				
Kino letnie (np. na Błoniach gdzie można byłoby oglądać m.in. mecze polskiej reprezentacji)	S G P K			22				
Strzelnica	S G P K			22				
Tor saneczkowy	S G P K			21				
Rozwój służby zdrowia/ unowocześnienie szpitala i przychodni	S P			20				

BANK POMYSŁÓW zebranych w trakcie diagnozy jako inspiracja dla dalszych działań	Działanie ma wymiar: - S - społeczny - G - gospodarczy - ŚR - środowiskowy - P - przestrzenny - K - kulturalny - F - w zakresie finansowania rozwoju miasta (budżet obywatelski itp.) - SC - SMART CITY	Ankieta wśród młodzieży (II 2020): - uczniowie – 746 os. - słuchacze – 55 os. - studenci – 58 os.	Ankieta wśród 132 przedsiębiorców (II-III 2020)	Dialog Prezydenta z młodzieżą (III 2020) – 279 komentarzy w ramach jednego konta i 420 w ramach drugiego konta na FB	Dialog Miasta z młodzieżą – 90 wskazań	Ankieta Covid wśród 190 przedsiębiorców (III-IV 2020)	Ankieta wśród 106 seniorów (IV-V 2020)	Życzenia od dzieci dla Stalowej Woli wysłane do Mikołaja w XI 2019
Tunel powietrzny	S G P K			19				
Quady	S G P K			19				
Tężnia solankowa	S G P			18				
Górka saneczkowa/stok narciarski (np. na Błoniach)	S G P K			17				
Odnowienie dworca PKP/PKS	S G P			16				
Zakup laptopów/tabletów dla szkół	S K			16				
Paintball	S G P K			16				
Poprawa infrastruktury (jezdnie, chodniki, krawężniki, znaki zakazu, parkingi, publiczne toalety itd.)/parkingi przyblokowe	P			16				
Bilard	S G P K			14				
Park jurajski	S G P K			13				
Kawiarnia/klub rozrywki/hotel	S G P K			12				
Park linowy	S G P K			10				
Rozwinięcie ścieżek rowerowych (np. na Błoniach) i dodanie mapy interaktywnej ścieżek rowerowych, inwestycja w kulturę poprawnej jazdy na rowerze	S G P K			9				
Budowa mieszkań	S P			9				
Sala do ping-ponga	S G P K			9				

BANK POMYSŁÓW zebranych w trakcie diagnozy jako inspiracja dla dalszych działań	Działanie ma wymiar: - S - społeczny - G - gospodarczy - ŚR - środowiskowy - P - przestrzenny - K - kulturalny - F - w zakresie finansowania rozwoju miasta (budżet obywatelski itp.) - SC - SMART CITY	Ankieta wśród młodzieży (II 2020): - uczniowie – 746 os. - słuchacze – 55 os. - studenci – 58 os.	Ankieta wśród 132 przedsiębiorców (II-III 2020)	Dialog Prezydenta z młodzieżą (III 2020) – 279 komentarzy w ramach jednego konta i 420 w ramach drugiego konta na FB	Dialog Miasta z młodzieżą – 90 wskazań	Ankieta Covid wśród 190 przedsiębiorców (III-IV 2020)	Ankieta wśród 106 seniorów (IV-V 2020)	Życzenia od dzieci dla Stalowej Woli wysłane do Mikołaja w XI 2019
Siłownia terenowa (m.in. w Rozwadowie i Charzewicach)	S G P K			8				
Szkoła rowerowa dla młodzieży	S G P K			8				
Strefa wolnej alkoholizacji	S G P K			8				
Uczelnie wyższe	S G			8				
Młodzieżowa Rada Miasta	S			7				
Sushibar	S G P			7				
Ścieżka sensoryczna	S P K			7				
Wsparcie dla fundacji „Kocia Wyspa”	S			7				
Wielopokoleniowy plac aktywności (dostosowany dla osób niepełnosprawnych)	S P K			6				
Miasteczko ruchu drogowego	S P K			6				
Odnowienie rynku w Rozwadowie	S ŚR P			6				
Wejście na rynek stalowowolski nowych marek (Auchan i Bershka)	G			6				
Interaktywne muzeum historyczne	S G P K			6				
Ogród botaniczny	S G P K			6				
Park dmuchańców	S G P K			6				
Papugarnia	S G P K			6				
Kadra psychologów	S			6				
Kampania informacyjna skierowana do właścicieli psów odnośnie sprzętania po pupilach	S			5				

BANK POMYSŁÓW zebranych w trakcie diagnozy jako inspiracja dla dalszych działań	Działanie ma wymiar: - S - społeczny - G - gospodarczy - ŚR - środowiskowy - P - przestrzenny - K - kulturalny - F - w zakresie finansowania rozwoju miasta (budżet obywatelski itp.) - SC - SMART CITY	Ankieta wśród młodzieży (II 2020): - uczniowie – 746 os. - słuchacze – 55 os. - studenci – 58 os.	Ankieta wśród 132 przedsiębiorców (II-III 2020)	Dialog Prezydenta z młodzieżą (III 2020) – 279 komentarzy w ramach jednego konta i 420 w ramach drugiego konta na FB	Dialog Miasta z młodzieżą – 90 wskazań	Ankieta Covid wśród 190 przedsiębiorców (III-IV 2020)	Ankieta wśród 106 seniorów (IV-V 2020)	Życzenia od dzieci dla Stalowej Woli wysłane do Mikołaja w XI 2019
Żłobek	S P			5				
Przedszkole	S P			5				
Ściana na graffiti	S P			4				
Atrakcje dla młodzieży i dorosłych na Os. Ozet	S G P			4				
Ukończenie Podwórka dla Pława	S P K			4				
Zorganizowanie cyklicznych ogólnosportowych igrzysk młodzieży i dorosłych (turnieje piłkarskie, tenisowe, boks, koszykówki)	S K			4				
Telewizja kablowa w Charzewicach	S G			4				
Park z postaciami z bajek	S G P K			4				
Street Workout Park	S G P K			4				
Ścianka działowa do squasha na stadionie na Os. Piaski	S G P K			3				
Udoskonalenie Parku24	S G P K			3				
Centrum edukacji i zabaw dla dzieci/klockownia	S G P K			3				
Biuro paszportowe	S P			3				
Skocznia narciarska	S P			2				
Szachy i warsztaty na świeżym powietrzu	S P			2				
Budowa nowej trybuny na stadionie	G P			2				
Rewitalizacja podwórek przyblokowych	S P K			2				
Lepsze warunki dla osób korzystających z pomocy MOPS	S			2				
Promowanie nowoczesnych rozwiązań komunikacji miejskiej tj. aplikacja „myBus”, możliwość zakupu biletów na kartę płatniczą, przycisk otwierania drzwi w autobusie, itp.	S SC			1				

BANK POMYSŁÓW zebranych w trakcie diagnozy jako inspiracja dla dalszych działań	Działanie ma wymiar: - S - społeczny - G - gospodarczy - ŚR - środowiskowy - P - przestrzenny - K - kulturalny - F - w zakresie finansowania rozwoju miasta (budżet obywatelski itp.) - SC - SMART CITY	Ankieta wśród młodzieży (II 2020): - uczniowie – 746 os. - słuchacze – 55 os. - studenci – 58 os.	Ankieta wśród 132 przedsiębiorców (II-III 2020)	Dialog Prezydenta z młodzieżą (III 2020) – 279 komentarzy w ramach jednego konta i 420 w ramach drugiego konta na FB	Dialog Miasta z młodzieżą – 90 wskazań	Ankieta Covid wśród 190 przedsiębiorców (III-IV 2020)	Ankieta wśród 106 seniorów (IV-V 2020)	Życzenia od dzieci dla Stalowej Woli wysłane do Mikołaja w XI 2019
Zagospodarowanie placu po przedszkolu przy ul. Poniatowskiego 37	S P K			1				
Oznakowanie ścieżek wędrówek po lesie	S P			1				
Monitoring miejski	S P			1				
Scena na Błoniach	S G P K			1				
Dostosowanie przestrzeni miejskiej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	S P K			1				
Więcej stalowowolskich atrakcji turystycznych	S G P K			1				
Więcej miejsc pracy dla młodych	G			1				
Stworzenie klasy organów w PSM lub MDK	S			1				
Tor do szkolenia umiejętności za kierownicą	S P				6			
Tor gokartowy	S G P K				4			
Park trampolin	S G P K				14			
Kręgielnia	S G P K				5			
Zoo	S G P K				4			
Basen	S G P K				4			
Ścianka wspinaczkowa	S G P K				3			
Psi plac zabaw	S G P K				1			

BANK POMYSŁÓW zebranych w trakcie diagnozy jako inspiracja dla dalszych działań	Działanie ma wymiar: - S - społeczny - G - gospodarczy - ŚR - środowiskowy - P - przestrzenny - K - kulturalny - F - w zakresie finansowania rozwoju miasta (budżet obywatelski itp.) - SC - SMART CITY	Ankieta wśród młodzieży (II 2020): - uczniowie – 746 os. - słuchacze – 55 os. - studenci – 58 os.	Ankieta wśród 132 przedsiębiorców (II-III 2020)	Dialog Prezydenta z młodzieżą (III 2020) – 279 komentarzy w ramach jednego konta i 420 w ramach drugiego konta na FB	Dialog Miasta z młodzieżą – 90 wskazań	Ankieta Covid wśród 190 przedsiębiorców (III-IV 2020)	Ankieta wśród 106 seniorów (IV-V 2020)	Życzenia od dzieci dla Stalowej Woli wysłane do Mikołaja w XI 2019
Tor do jazdy na łyżwach/kryte lodowisko	S G P K				2			
Aquapark	S G P K				3			
Tor curlingowy	S G P K				1			
Boisko do hokeja	S G P K				1			
Koncerty (w tym muzyki elektronicznej)	S G P K				2			
Skate park/tor rolkowy	S G P K				3			
Dworzec PKS	G P				1			
Festiwal Kolorów	S P K				1			
Remont stacji Stalowa Wola Centrum	S P				1			
Skocznia	S G P K				1			
Monitoring	S P				1			
Paintball dla dzieci	S G P K				1			
Naprawa ulicy od ronda koło Biesiady w stronę Huty	P				1			
Dirt park/pump truck	S G P K				1			
Łatwiejszy i szybszy dostęp do specjalistycznej opieki zdrowotnej	S						13,21 %	
Więcej ławek	S P						8,49 %	
Powołanie różnych kół zainteresowań dla seniorów (w tym umożliwiających rozwój intelektualny)	S K						7,55 %	

BANK POMYSŁÓW zebranych w trakcie diagnozy jako inspiracja dla dalszych działań	Działanie ma wymiar: - S - społeczny - G - gospodarczy - ŚR - środowiskowy - P - przestrzenny - K - kulturalny - F - w zakresie finansowania rozwoju miasta (budżet obywatelski itp.) - SC - SMART CITY	Ankieta wśród młodzieży (II 2020): - uczniowie – 746 os. - słuchacze – 55 os. - studenci – 58 os.	Ankieta wśród 132 przedsiębiorców (II-III 2020)	Dialog Prezydenta z młodzieżą (III 2020) – 279 komentarzy w ramach jednego konta i 420 w ramach drugiego konta na FB	Dialog Miasta z młodzieżą – 90 wskazań	Ankieta Covid wśród 190 przedsiębiorców (III-IV 2020)	Ankieta wśród 106 seniorów (IV-V 2020)	Życzenia od dzieci dla Stalowej Woli wysłane do Mikołaja w XI 2019
Większe działania dla z aktywowania osób starszych do uczestnictwa w różnych akcjach/działaniach dla seniorów	S K						6,60 %	
Większa liczba wydarzeń kulturalnych dla seniorów	S K						6,60 %	
Lepszy dostęp do informacji odnośnie wydarzeń dla seniorów	S K						5,66 %	
Więcej miejsc integracji seniorów	S P K						5,66 %	
Organizacja aktywności sportowych dla seniorów	S						4,72 %	
Szerszy zakres funkcjonowania "Karty 60"	S K						4,72 %	
Integracja senior – junior	S K						3,77 %	
Nauka nowych technologii dla seniorów	S						3,77 %	
Pomoc przy drobnych pracach w domu	S						2,83 %	
Rynek z kawiarniami	S G P K						2,83 %	
Większa różnorodność i częstotliwość połączeń MKS	S						2,83 %	
Wykłady dla seniorów	S K						1,89 %	
Zwiększenie dostępu niektórych miejsc dla niepełnosprawnych	S P						1,89 %	
Dbanie o zieloną infrastrukturę	ŚR P						1,89 %	
Budowa CAS – Centrum Aktywności Seniora	S P						1,89 %	
Budowa ścieżek rowerowych	P						1,89 %	
Więcej wind	P						1,89 %	
Zajęcia ruchowe z zakresu profilaktyki zdrowia dla seniorów	S						63,21 %	
Wycieczki rowerowe, autokarowe dla seniorów	S K						53,77 %	
Badania profilaktyczne dla seniorów	S						50,94 %	
Tzw. „Złota rączka dla seniora” (pomoc seniorom w postaci drobnych bezpłatnych usług naprawczych)	S G						46,23 %	
Nauka języków obcych dla seniorów	S						44,34 %	
Zajęcia z zakresu aktywizacji kulturalnej dla seniorów	S K						40,57 %	
Zajęcia rozwijające zainteresowania/pasje osób starszych dla seniorów	S K						35,85 %	
Zajęcia edukacyjne z zakresu obsługi komputera i korzystania z internetu dla seniorów	S						32,08 %	
Zajęcia edukacyjne z zakresu profilaktyki zdrowia dla seniorów	S						31,13 %	
Zajęcia edukacyjne z zakresu załatwiania spraw urzędowych przez Internet dla seniorów	S						26,42 %	

BANK POMYSŁÓW zebranych w trakcie diagnozy jako inspiracja dla dalszych działań	Działanie ma wymiar: - S - społeczny - G - gospodarczy - ŚR - środowiskowy - P - przestrzenny - K - kulturalny - F - w zakresie finansowania rozwoju miasta (budżet obywatelski itp.) - SC - SMART CITY	Ankieta wśród młodzieży (II 2020): - uczniowie – 746 os. - słuchacze – 55 os. - studenci – 58 os.	Ankieta wśród 132 przedsiębiorców (II-III 2020)	Dialog Prezydenta z młodzieżą (III 2020) – 279 komentarzy w ramach jednego konta i 420 w ramach drugiego konta na FB	Dialog Miasta z młodzieżą – 90 wskazań	Ankieta Covid wśród 190 przedsiębiorców (III-IV 2020)	Ankieta wśród 106 seniorów (IV-V 2020)	Życzenia od dzieci dla Stalowej Woli wysłane do Mikołaja w XI 2019
Szczepienia sezonowe (np. na grypę) dla seniorów	S						23,58 %	
Warsztaty prawne dot. różnych aspektów życia codziennego dla seniorów	S						22,64 %	
Zajęcia edukacyjne z zakresu obsługi telefonu komórkowego (smartfonu) dla seniorów	S						22,64 %	
Zajęcia z zakresu aktywizacji społecznej dla seniorów	S K						16,98 %	
Zajęcia kulinarne dla seniorów	S K						16,04 %	
Usługi transportowe (np. taksówka dla seniora) dla seniorów	S						13,21 %	
Warsztaty medyczne dla seniorów	S						11,32 %	
Zajęcia edukacyjne o tematyce ekologicznej dla seniorów	S ŚR						4,72 %	
Kurs samoobrony dla seniorów	S						3,77 %	
Zajęcia szachowe dla seniorów	S K						3,77 %	
Warsztaty ekonomiczne dla seniorów	S G						1,89 %	
Większa promocja lokalnych przedsiębiorstw	G					3,58 %		
Pomoc w uzyskaniu kredytu lub spłacie kredytu/zobowiązań dla firm	G					3,68 %		
Uproszczenie procedur urzędowych, usprawnienie działania urzędów	G SC					1,05 %		
Wsparcie finansowe dla firm	G					20,00 %		
Wsparcie lokalnych przedsiębiorców oraz promocja wytwarzanych przez nich produktów	G					8,42 %		
Aktywizacyjne prace publiczne	S G K					1,58 %		
Park trampolin	S G P K							9
Aquapark / Basen / Park wodny	S G P K							5
Życzliwość itp.	S							4
Park dla psów	S P							3
Park rozrywki / Parki rozrywki / LEGOLAND	S G P K							3
Lodowisko	S G P K							2
Drzewa / Zieleń	S ŚR P							2

BANK POMYSŁÓW zebranych w trakcie diagnozy jako inspiracja dla dalszych działań	Działanie ma wymiar: - S - społeczny - G - gospodarczy - ŚR - środowiskowy - P - przestrzenny - K - kulturalny - F - w zakresie finansowania rozwoju miasta (budżet obywatelski itp.) - SC - SMART CITY	Ankieta wśród młodzieży (II 2020): - uczniowie – 746 os. - słuchacze – 55 os. - studenci – 58 os.	Ankieta wśród 132 przedsiębiorców (II-III 2020)	Dialog Prezydenta z młodzieżą (III 2020) – 279 komentarzy w ramach jednego konta i 420 w ramach drugiego konta na FB	Dialog Miasta z młodzieżą – 90 wskazań	Ankieta Covid wśród 190 przedsiębiorców (III-IV 2020)	Ankieta wśród 106 seniorów (IV-V 2020)	Życzenia od dzieci dla Stalowej Woli wysłane do Mikołaja w XI 2019
Butelkomat / Recykling	S ŚR P K							2
Budynek aktywności dla dzieci / Centrum młodzieżowe	S G P K							2
Górka na sanki / Stok narciarski	S G P K							2
Bezpiecznie przejścia / Progi zwalniające	S P							2
Domy dla bezdomnych / Pomoc potrzebującym	S							2
Automaty ze zdrową żywnością w szkołach	S G							2
Muzyka z głośników w szkole / Dyskoteki na przerwach	S K							2
Schronisko dla psów / Schronisko dla zwierząt	S							2
ZOO	S G P K							2
Błoki i domy	S P							1
Ścieżki rowerowe	S P							1
Nowe uczelnie	S P							1
Bezpieczny plac zabaw w Rozwadowie	S P K							1
Rewitalizacja Rozwadowa	S P K							1
Rynek jak w Krakowie przy MDK	S P K							1
Plac zabaw dla niepełnosprawnych	S P K							1
Centrum Nauki Kopernik	S G P K							1
Muzeum M&M's	S G P K							1

BANK POMYSŁÓW zebranych w trakcie diagnozy jako inspiracja dla dalszych działań	Działanie ma wymiar: - S - społeczny - G - gospodarczy - ŚR - środowiskowy - P - przestrzenny - K - kulturalny - F - w zakresie finansowania rozwoju miasta (budżet obywatelski itp.) - SC - SMART CITY	Ankieta wśród młodzieży (II 2020): - uczniowie – 746 os. - słuchacze – 55 os. - studenci – 58 os.	Ankieta wśród 132 przedsiębiorców (II-III 2020)	Dialog Prezydenta z młodzieżą (III 2020) – 279 komentarzy w ramach jednego konta i 420 w ramach drugiego konta na FB	Dialog Miasta z młodzieżą – 90 wskazań	Ankieta Covid wśród 190 przedsiębiorców (III-IV 2020)	Ankieta wśród 106 seniorów (IV-V 2020)	Życzenia od dzieci dla Stalowej Woli wysłane do Mikołaja w XI 2019
Kregielnia	S G P K							1
Pałac Kultury	S G P K							1
Karmniki dla ptaków w mieście	S ŚR P							1
Zagospodarować teren nad Bełkiem	S ŚR P K							1
Wypożyczalnia hulajnóg elektrycznych	S G P							1
Stoły do tenisa	S P							1
Paintball	S G P K							1
Plaża	S G P							1
Łuki	S K							1
Szkoła Mistrzostwa Sportowego	S							1
Darmowe bilety do kina dla dzieci	S G K							1
Pieniądze na rehabilitację	S G							1
Kawiarnia Starbucks	G P							1
Sklep z zabawkami	G P							1
IKEA	G P							1
Popularność	S							1
Sylwester marzeń	S							1