

Wykaz zidentyfikowanych produktów Stalowej Woli wraz z ich oceną

Lp.	Nazwa produktu	Połączone produkty (Wyjaśnienie, co obejmuje dany produkt)	Ocena produktu	
			Ocena produktu zakresie: wartości dodanej, czyli na ile produkt przynosi korzyści dla lokalnej społeczności (ocena w skali 0-10)	Ocena potencjału i możliwości rozwoju produktu, wykorzystania go do rozwoju miasta (ocena w skali 0-10)
1	(Zintegrowane) Produkty komunalne i komercyjne dot. jakości życia - KLUCZOWY	Oferta mieszkaniowa, oferta miasta realizowana w oparciu o infrastrukturę miejską (chodniki, drogi itp.), usługi komunikacji miejskiej (nisko lub zeroemisyjny tabor), system rowerów miejskich, dostępność komunikacyjna (drogowa, kolejowa), usługi wodociągowe (dobra, zdrowa stalowowolska kranówka), oczyszczania ścieków, przetwarzania odpadów – nowoczesny, rozbudowany, ekologiczny system mechaniczno – biologicznego przetwarzania odpadów, unieszkodliwiania odpadów, oczyszczania miasta	7,13	10,00
2	Wyroby przemysłu produkującego nowoczesne maszyny - KLUCZOWY	<ul style="list-style-type: none"> • Wyroby zbrojeniowe Huty Stalowa Wola S.A. dysponującej poligonem artyleryjskim i ćwiczebnym dla pojazdów. • Maszyny budowlane (np.: z Ljugong Dressta Machinery Sp. z o.o., z MISTA Sp. z o.o.). • Plotery, frezarki i inne maszyny CNC z firmy SERON Sp. z o.o. Sp. k. 	6,5	10,00
3	(Zintegrowany) Produkt oświatowo-edukacyjny wraz z ofertą uczelni wyższych i Uniwersytetu Trzeciego Wieku - KLUCZOWY	Oferta edukacyjna żłobków-przedszkoli-szkół podstawowych, ponadpodstawowych – uczelnie wyższe - UTW, szkoły muzycznej, pozostała oferta edukacyjna podmiotów publicznych, społecznych i komercyjnych rozwijających kompetencje np. oferta studiów podyplomowych, szkół językowych, firmy „Naukowy Zawrót Głowy”, Powiatowej Akademii Nauki, Stowarzyszenia Kodarium, Dziecięcego Uniwersytetu Technicznego itp. oferta oświatowa odpowiadająca założeniom Lifelong Learning. Oferta kształcenia od stopnia ponadpodstawowego, oferta kształcenia zawodowego, kierowana pod potrzeby lokalnego rynku pracy.	6,38	7,00
4	Produkty ekologiczne m.in. związane z odnawialnymi źródłami energii OZE (np. ekologiczne ciepło i energia) - KLUCZOWY	<ul style="list-style-type: none"> • Ciepło/energia ekologiczna (np. Elektrownia), • EKO produkty/usługi (np. termomodernizacje, fotowoltaika, wymiana źródeł ciepła, centralne zasilanie w ekologicznie produkowane ciepło tj. co o ccw itp.) i/lub produkty wytwarzane z wykorzystaniem technologii przyjaznych dla środowiska przez lokalne firmy (np. Wtór-Steel Sp. z o.o.) i instytucje publiczne (np. MZK Sp. z o.o.), • Drzewko solarne, • Wyroby grzewcze firmy Rakoczy Stal Sp. z o.o. (np.: kotły, piece) • Materiały do budowy (np. wyroby z betonu komórkowego produkowane przez SOLBET Sp. z o.o.). 	6,25	9,00

5	(Zintegrowane) Produkty kulturalne Stalowej Woli i produkty związane z lokalnym dziedzictwem, historią, tożsamością (m.in. z historią COP i dziedzictwem lasowiackim) - KLUCZOWY	Oferta kulturalna (w tym różnego rodzaju wydarzenia) w oparciu o zasoby MDK (w tym młodzieżowe grupy np.: Młody Gabinet Józefa Żmudy, Młodzieżową Orkiestrę Dętą, teatr amatorski np. Okna itp.), Muzeum Regionalnego, Muzeum A. Karpińskiego, Muzeum COP, SDK, MBP, dziedzictwo lasowiackie, historię i tradycje COP (Miasto jako perła i stolica COP), lokalnych zabytków, architektury/zabudowy, murale/freski osiedlowe, szlaki turystyczne (np. Szlak Gniazd Rodowych Lubomirskich, Szlak Architektury Drewnianej) oraz lokalne autorytety/bohaterów, tradycje/postaci komiksowe i z wykorzystaniem oferty noclegowej, cecha – młode miasto, kościoły i obiekty kultu religijnego oraz przedstawiciele lokalnych parafii/kościół, Sztafeta.	6,25	8,50
6	(Zintegrowany) Produkt szerokiej oferty rekreacyjno-sportowej - KLUCZOWY	Wykorzystujący zasoby ludzkie, stałe wydarzenia i obiekty zw. ze sportem m.in. stadiony, PCPN, baseny, korty, pozostałe obiekty MOSIR, boiska przyszkolne, kluby sportowe (wraz z realizowanym przez Automobilklub Stalowowski Rajdem Pojazdów Zabytkowych), koszulki i szaliki zespołów sportowych z logo STW, lotnisko w Turbi, zasoby zw. z rekreacją, place/miejsca zabaw, park wodny, park linowy, siłownie, w tym terenowe, skate park, ścianka wspinaczkowa itp., ścieżki rowerowe, tradycje rowerowe, lasy (ze ścieżkami edukacyjnymi np. Ścieżką Edukacyjno-Przyrodniczą Ciemny Kąt), tereny zielone w mieście np. skwery, parki (m.in. Park Miejski, Park Lubomirskich, Park Jordanowski, Park24, planty pomiędzy PSP1 a PSP 4 itp.), Ogrody Działkowe oraz rzeka San i położone nad nią tereny zielone (cenne przyrodniczo/rekreacyjne), Błonia, dawny rezerwat przyrody Sochy itp.	6,00	9,50
7	(Zintegrowany) Produkt biznesowo-inwestycyjny - KLUCZOWY	Rozumiany przede wszystkim jako zasoby TSSE (w tym firmy zlokalizowane na jej terenie), IOB (m.in. ARP, RIG, CECH), Kuźnia Przedsiębiorczości (z projektem Platformy Startowej Unicorn Hub - startupy i projektami na rzecz rozwoju przedsiębiorczości), SSG z Laboratorium i Inkubatorem wraz z otoczką dziedzictwa COP, skojarzeniami miasta z rozwojem i nowoczesnością, zasoby organizacji wspierających przedsiębiorców (w tym Podkarpacki Klaster Spawalniczy KLASTAL, Wschodni Sojusz Motoryzacyjny – skupiający kilka firm ze Stalowej Woli), zasoby miasta do inkubacji i rozwoju firm np. tereny inwestycyjne, w tym pod budownictwo mieszkaniowe, lokale w Inkubatorze, Mostostal, Kuźnia Przedsiębiorczości. Systemy finansowego i organizacyjnego wsparcia biznesu w tym nowo powstających firm np. banki (np. rodzimy SanBank – siedziba i 90 lat tradycji bankowości spółdzielczej i wiele innych) oraz firmy usługowe dla biznesu, zasoby związane z	5,75	9,00

		handlem – miejsca handlowe i tradycje kupieckie (targ, hale targowe, targ staroci itp.), galerie handlowe itp. w połączeniu z ofertą miejsc pracy, zakładami pracy, zasobami kadry inżynieryjno-technicznej, oferta mieszkaniowa dla potencjalnych pracowników.		
8	(Zintegrowane) Produkty zdrowotne i społeczne dot. jakości życia oraz aktywności społecznej mieszkańców - KLUCZOWY	Oferta miasta realizowana w oparciu przestrzenie miejskie integrujące mieszkańców (Os. Rozwadów, Fabryczne, Centrum), miejsca/usługi dla młodych i seniorów, Oferta MAL (np. MAL Dmowskiego 11), oferta miasta w zakresie opieki zdrowotnej (szpitale, SP ZOZ, NZOZ MEDYK, gabinety prywatne itp.) i pomocy społecznej, zapewniającej dostępność przestrzeni/usług osobom zagrożonym wykluczeniem (np. MOPS, DPS, ŚDŚ, DOM Senior+, SOWIK, świetlice środowiskowe/opiekuńcze itp.), systemowe rozwiązania na rzecz aktywizacji środowiska seniorów, oferta lokalnych NGO i grup formalnych oraz nieformalnych działających na rzecz społeczności lokalnej (np. społeczności zawiązanej i wypracowanej w ramach rewitalizacji m.in. wokół Sokoła – Rozwadów, Dmowskiego 11, stowarzyszenie rowerzystów, Kedyw, rekonstrukcji historycznej, harcerze i wiele innych).	5,75	8,50
9	Wyroby hutnicze i produkty przemysłu metalowego, przetwórstwa tworzyw sztucznych oraz meblarskiego	<ul style="list-style-type: none"> • Wyroby hutnicze, metalowe i aluminiowe (np.: z Cognor S.A., z HSW Kuźnia Sp. z o.o., z ATI ZKM Forging Sp. z o.o., z INTERMECH Sp. z o.o., z Superior Industries Production Poland Sp. z o.o., z Thoni Alutec Sp. z o.o., z EUROMETAL S.A., IWAMET Sp. z o.o., PGO Oddział Stalowa Wola, Metal-Odlew). • Rury z firmy SLOVRUR Sp. z o.o. • Puszki/opakowania (np. z BAGPAK Polska Sp. z o.o.). • Produkty firmy Cellfast (np.: węże ogrodowe, końcówki do spryskiwaczy, narzędzia ogrodnicze). • Okna i drzwi (np. z firmy Kłosowski Stolarka Aluminiowa, z firmy Voster - czołowy producent stolarki drzwiowej w Polsce). • Wyroby meblarskie (m.in. meble, tarcica, elementy tartaczne itp. np. z IKEA, Halmar Sp. z o.o.). • Filtry tkaninowe (Worki-24.pl Producent worków filtracyjnych-europejski producent) 	4,00	8,00
10	Lokalne produkty gastronomii i spożywcze	Produkty OSM, PSS SPOŁEM, piekarnicze, piwo kraftowe, piwo Stalove, kuchnia lasowiacka, makaron „Złoty Kłos”, napoje energetyzujące, dżemy, produkty lokalnych kafejek, pubów, klubów, lokali gastronomicznych, kawiarni, cukierni, lodziarni, restauracji itp.	4,00	8,00
11	Produkty branży IT, produkty związane z nowoczesnymi	<ul style="list-style-type: none"> • Produkty/usługi z branży IT, nowoczesnych technologii i branży 	3,25	7,00

	technologiami i wysokospecjalizowane (w tym branży medycznej)	<p>multimedialnej (np. firmy IBS.pl Sp. z o.o., UP Led Sp. z o.o., LedLIVE Sp. z o.o.).</p> <ul style="list-style-type: none"> Pracownia Intermedialna MDK (powstała w 2019 w ramach projektu Mobilny MOF) z produktami t.j.: materiały video, audio, gry wykorzystujące nowe technologie. Wyroby medyczne firmy Cerkamed (np.: przyłbice/materiały stomatologiczne/wyroby dentystyczne) nagradzanej za innowacyjne produkty. 		
12	Produkty branży reklamowej i poligraficznej	<ul style="list-style-type: none"> Produkty Grupy GOMA (agencja reklamy, producent opakowań tekturowych, drukarnia offsetowa oraz grawer laserowy). Lokalne zakłady introligatorskie (np. Ikeda, Petrus, Multikolor itp.) Wyroby firmy Tryumf (np.: puchary, medale itp.). 	2,13	5,50
13	Produkty lokalnej branży tekstylnej	<ul style="list-style-type: none"> Zastony, firany (np. szyte przez Salon Firan Markizeta). Maseczki ochronne (dopiero będą produkowane). 	0,50	4,00

Ocena produktu w zakresie wartości dodanej, czyli na ile produkt przynosi korzyści dla lokalnej społeczności, stanowi średnią arytmetyczną z ocen cząstkowych, wskazanych poniżej 8 czynników (każdy z nich oceniany był w skali 0-10):

- Czynnik 1.1 - Generowanie dochodów mieszkańców
- Czynnik 1.2 - Generowanie dochodów przedsiębiorców
- Czynnik 1.3 - Generowanie dochodów samorządu
- Czynnik 1.4 - Wzmacnianie więzi społecznych i tożsamości miasta
- Czynnik 1.5 - Poprawa środowiska naturalnego i kultywacja zasobów naturalnych
- Czynnik 1.6 - Poprawa jakości życia mieszkańców
- Czynnik 1.7 - Poprawa jakości infrastruktury i funkcjonalności przestrzeni publicznej
- Czynnik 1.8 - Poprawa rozpoznawalności miasta

Ocena w zakresie potencjału i możliwości rozwoju produktu, wykorzystania go do rozwoju miasta stanowi średnią arytmetyczną z ocen cząstkowych, wskazanych poniżej 2 czynników (każdy z nich oceniany był w skali 0-10):

- Czynnik 2.1 - Potencjał własny rozwoju produktu (wzmocnienia pozycji produktu w rynku)
- Czynnik 2.2 - Perspektywy rozwoju rynku na jakim funkcjonuje produkt

Władze miasta w składzie: Prezydent Miasta, Zastępca Prezydenta Miasta, Skarbnik, mając na uwadze gromadzone przez gminę dane i informacje, dokonały oceny produktów miasta poszczególnymi czynnikami, a efekty tej pracy zaprezentowano w tabeli powyżej. Działanie to pozwoliło wyłonić produkty kluczowe dla rozwoju Stalowej Woli. Zostały one oznaczone kolorem zielonym.